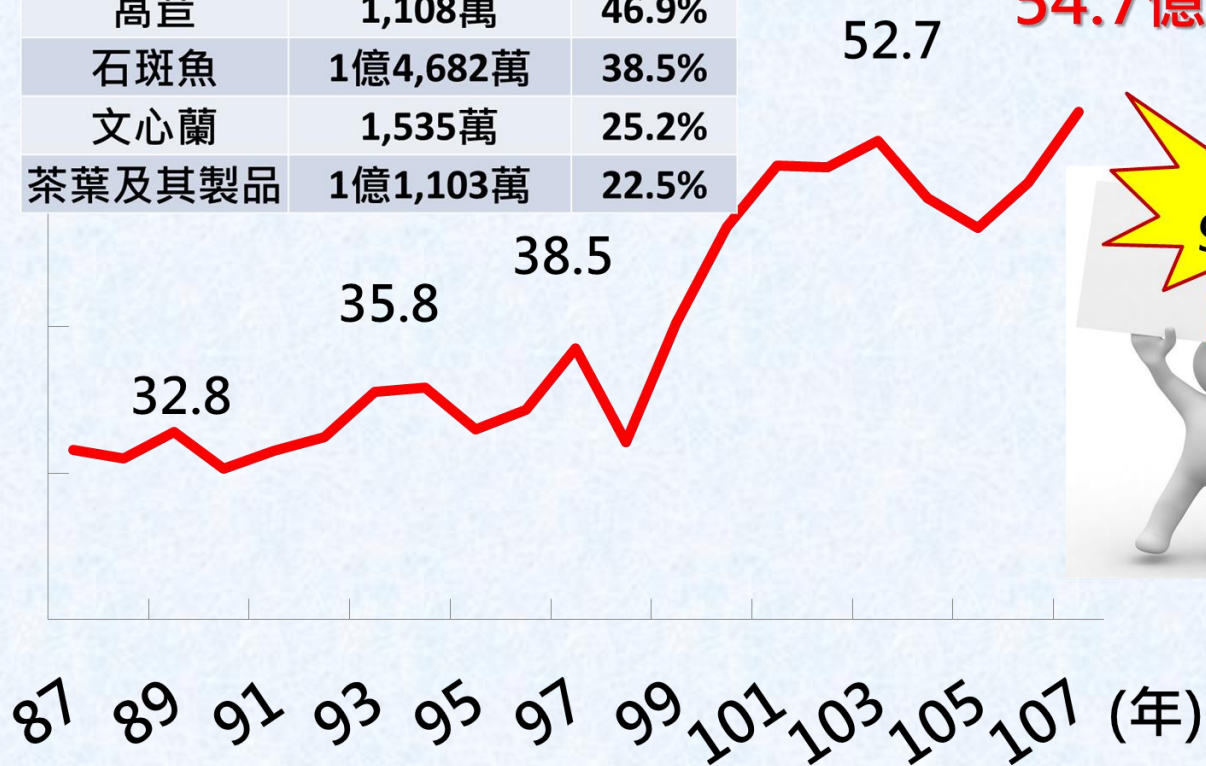


臺灣農產品外銷現況

臺灣農產品出口創近20年新高

外銷品項	出口值(美元)	成長率
釋迦	3,241萬	86.9%
鰻魚	8,996萬	84.6%
稻米	6,385萬	63.7 %
萵苣	1,108萬	46.9%
石斑魚	1億4,682萬	38.5%
文心蘭	1,535萬	25.2%
茶葉及其製品	1億1,103萬	22.5%

出口值
(億美元)



建立外銷蔬果穩定供應鏈

協助產銷設備

7家大型蔬果理集貨場
加強冷鏈管理

教育講習

指導農民栽培管理技術
及安全用藥
計100場次以上

供果園及集團
產區

計14,642公頃
媒合外銷業者與農民
契作契銷及登錄

溯源管理

輔導外銷果品包材
溯源條碼全程品管

檢疫處理
輸出檢疫

供果園、外銷集貨場、
邊境抽檢農藥殘留
計3,488件

三級品管

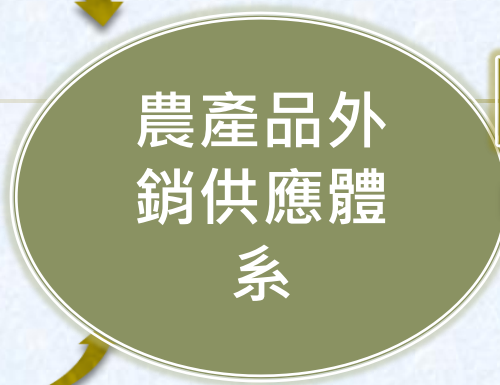
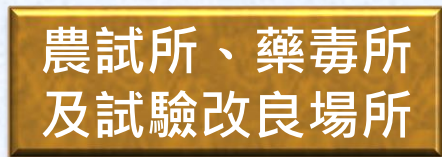
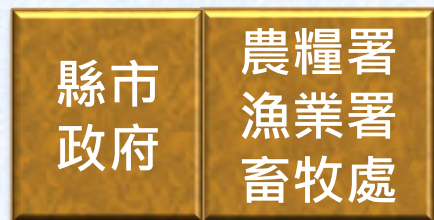
農產品外銷進擊策略-成立農產品外銷平臺

海外市場

外銷農產品品質控管

(外銷供果園、養殖場、HACCP)

外銷貿易障礙排除



多元通路、新興市場
開拓



田間栽培技術、用藥輔導
及採後處理技術

海外參展行銷輔導措施

為何需要成立農產品外銷平臺？

宗旨

- 增加外銷10%，提高農民收益。

目的

- 透過國家力量解決外銷供應鏈（生產、分級、包裝、運輸、報關、檢疫、檢驗）各環節問題，並協助小農媒合外銷通路。
- 促進產業升級，提高農產品國際競爭力。

組成

- 對內：行政部門整合（農委會 + 縣市政府 + 農業團體 + 產業團體 + 農民 + 集貨包裝廠 + 貿易業者）
- 對外：本會 + 外貿協會 + 台商網絡

運作

- 成立「外銷平台專案小組」專責推動辦理。
- 訂定外銷目標、目標市場、推動方案、解決外銷供應鏈各環節問題。
- 以策略聯盟方式，各別外銷品項由專人負責督導並定期開會滾動檢討。

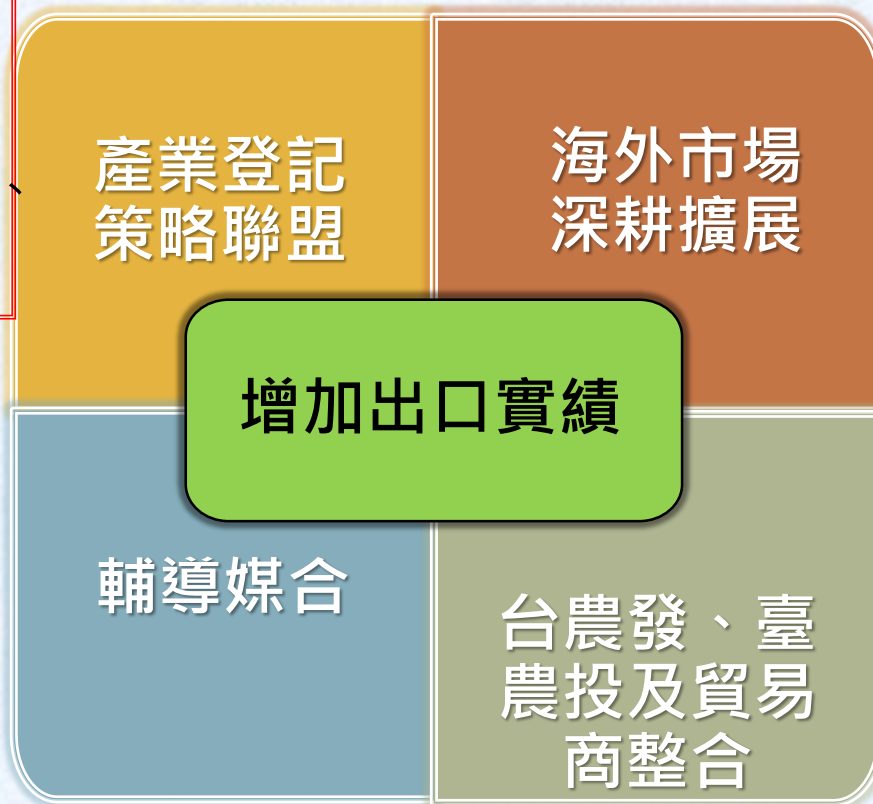
外銷平台運作機制

- 建立國家團隊(Team Taiwan)
- 國內價格支撐，保障農民收益

國內整合：農委會產業單位、縣市政府、農民農民團體

誘因

- 新興市場加碼補助
- 輔導媒合



國外整合：農委會、貿協、台商網絡

- 國外參展
- 品牌輔導及海外拓展
- 舉辦貿易洽談會
- 臺灣蔬果節
- 國外買主邀訪

農委會成立「外銷平台專案小組」