

# ChatGPT 教學講義

壹.ChatGPT 簡介

貳.你現在工作上的方法和工具

參. ChatGPT 的提問和搜尋

肆.ChatGPT 在 Word 上的應用

伍.ChatGPT 在 Excel 和 Google Sheet 上的應用

陸. ChatGPT 在 PowerPoint 上的應用

柒.ChatGPT 在像片、影片、音樂和視頻的製作

捌. ChatGPT 的各種外掛

玖.演示:ChatGTP 和 LineBot 的自動回應機器人

拾. ChatGTP 的學習心態和計劃

# 壹.ChatGPT 簡介

## 1.聊天機器人和自然語言處理（NLP）的基礎

### Neuro-Linguistic Programming

自然語言處理（NLP）是人工智慧的一個分支，專注於機器理解和回應人類語言的能力。聊天機器人利用 NLP 技術模仿人類交流，可以在各種平台上提供自動化的客戶支持、娛樂、資訊查詢等服務。現代 NLP 系統通過機器學習模型——特別是深度學習——能夠處理、分析和生成語言，使得與人類的交流更加流暢和自然。聊天機器人的應用已經遍布客服、醫療、金融等多個領域，它們能夠提供即時回應，減輕人類員工的負擔，同時提高工作效率和客戶滿意度。

### ChatGPT 的開發背景和技術基礎

OpenAI 的 ChatGPT 是基於強大的 GPT-3 或更先進模型設計的聊天機器人，它透過大規模的數據集訓練，學習了豐富的語言模式和知識。ChatGPT 不僅能理解和生成自然語言文本，還能進行複雜的問題解答、創作、編程輔助和情感交流。其設計宗旨在於創建一個能夠進行深度交流的系統，這樣的系統可以理解用戶的意圖並提供相應的、情境相關的回應，而不僅僅是基於關鍵詞的反應。ChatGPT 的開發目標是創造一種交流體驗，彷彿用戶正在與一位了解他們需求的智慧助理交談。

### 與其他 AI 工具的比較

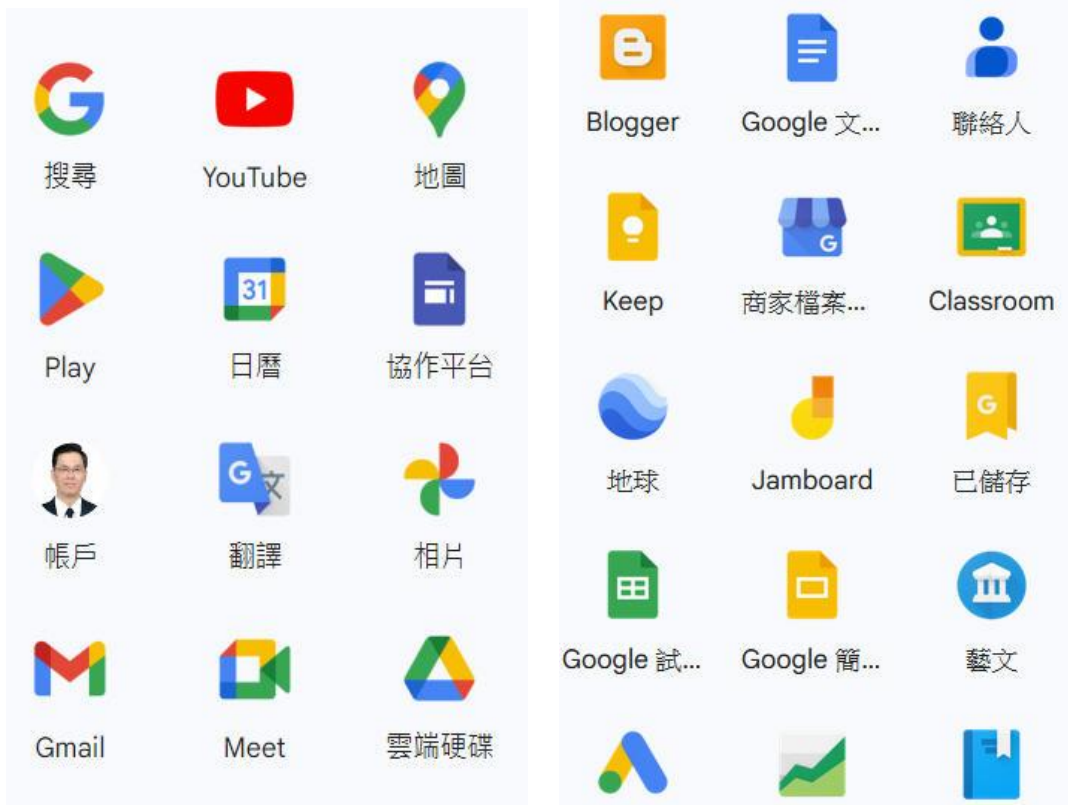
特性 / AI 工具	ChatGPT (OpenAI)	CoPilot (Microsoft)	Gemini (Google)	其他 (Anthropic、Mistral等)
交互性	高	中	高	中
文本生成	高質量，多樣化	適用於原來Office系列	通用	通用
學習能力	持續學習	比較限縮，有點像ChatGPT的特用版	高	不斷進化
應用範圍	廣泛	微軟專用	廣泛	各有專長
實時互動	優秀	有限	優秀	可變
可定制化	高	中	高	中到高

OpenAI 的 ChatGPT 展示出了非凡的多樣性和適應性，無論是在情感交流還是在技術支持上，都能提供深度與廣度兼具的互動。它的技術基礎和開發背景賦予了它與眾不同的能力，讓其

在各種場景下都能展現出色的表現。相比之下，CoPilot 擅長於輔助編碼，Gemini 等其他工具則各有特色，但在綜合性能上，OpenAI 的 ChatGPT 擁有極高的應用靈活性和準確性。雖然其他工具也有其獨特之處，OpenAI 的 ChatGPT 因其卓越的全面性能而脫穎而出，自信地站在 AI 交流技術的前列。

## 貳.你現在工作上的方法和工具

你現在在工作上常用的工具



還有微軟的四大系列

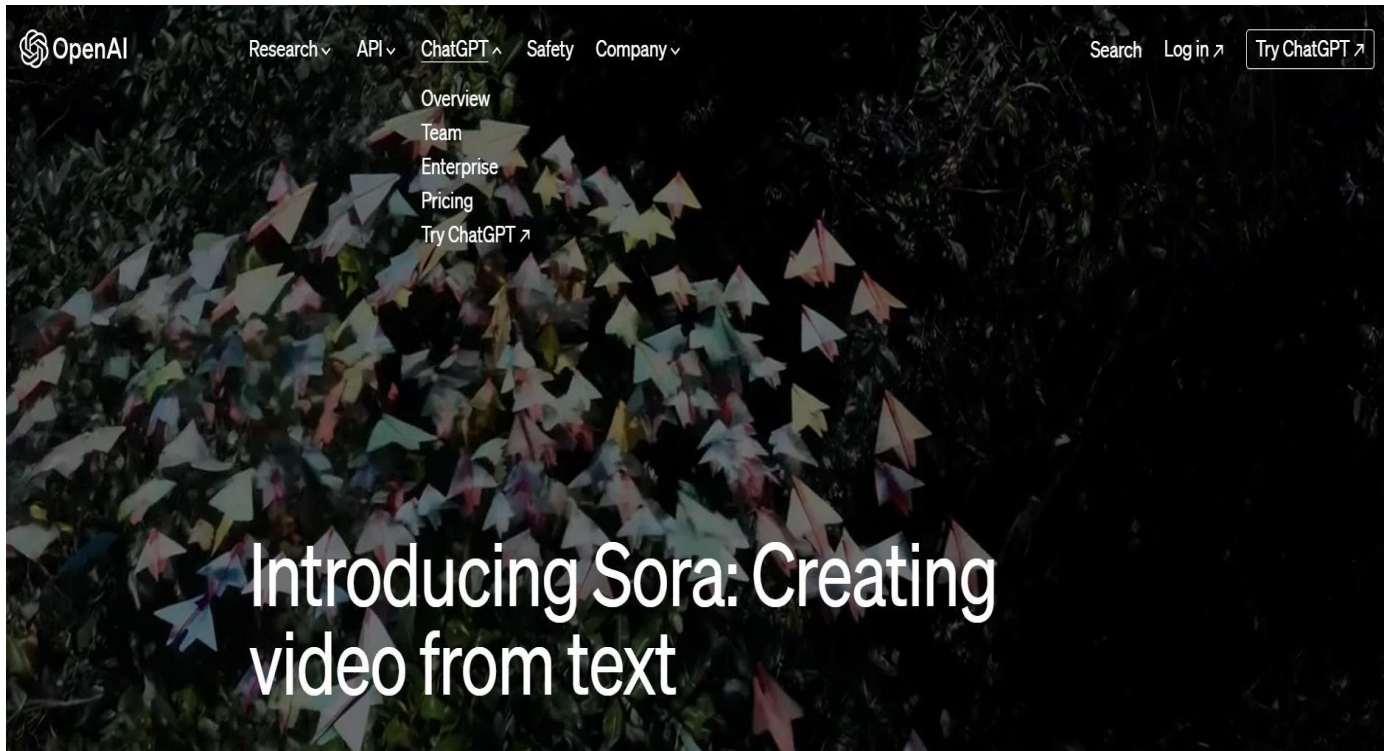
Word 、Excel 、PowerPoint 、Outlook

當然,各種行業都有他們特用的軟體,例如建築的 AutoCAD, 相信都有特用 AI,搞晶片設計的一定也有,甚至於教育界也有他們的各種系統。

但今天的課，我只能講一般工作上會用到的通用型應用。

首先，各位一定要投資自己，用付費型的 ChatGPT，才能真正在工作上協助到你。  
先看一下 OpenAI 的介面：

<https://openai.com/>



## 參. ChatGPT 的提問和搜尋

首先，最重要的就是提問和搜尋功能了。

現在大家每天都在問問題，基本上已經取代了 40% 的搜尋功能。(所以 Google 很緊張) 但我要介紹的是另一種搜尋工具。

這是 OpenAI 的外掛: WebPilot

這個 WebPilot 讓 Google 更緊張。

在用搜尋或問問題或對話的幾個重點如下:

**明確的問題：盡量提出具體的問題，這樣 ChatGPT 可以提供更精確的答案。**

這裡有兩個比較與不夠具體問題的例子：

不夠具體的問題：「如何改善業績？」

明確的問題：「我是一家書店的店主，過去三個月銷售額下滑了 15%，請問我應該如何利用社交媒體營銷來提升業績？」

這個明確的問題給出了具體的業務類型（書店）、面臨的問題（銷售額下滑）、時間範圍（過去三個月）以及想要探索的解決方案範疇（社交媒體營銷）。

不夠具體的問題：「怎樣才能學好英語？」

明確的問題：「作為一名中級水平的英語學習者，我應該怎樣安排每週的學習計劃，才能在六個月內通過 C1 級別的英語考試？」

**詳細的背景：如果問題較為複雜，提供足夠的情境描述可以幫助 ChatGPT 更好地理解您的需求。**

不夠詳細的背景：「我公司銷售下降，該怎麼辦？」

提供詳細背景的問題：「我是一家專注於售賣戶外運動裝備的中型企業營銷經理。由於新進入的競爭對手和經濟下滑，我們在過去的兩個季度里銷售下降了 20%。我們的主要目標市場是北美，請問我們應該如何調整市場定位策略和產品線以應對這些挑戰？」

這個問題提供了具體的行業、問題（銷售下降）、可能的原因（競爭和經濟）、影響的範圍（兩個季度）、市場位置（北美）以及尋求的幫助類型（市場定位策略和產品線調整）。

不夠詳細的背景：「我要如何提高寫作技巧？」

提供詳細背景的問題：「我是一名自由作家，主要寫作技術相關的博客文章。我想提高我的寫作技巧，特別是在寫作結構和讀者參與度方面，以便能為科技雜誌撰寫更引人入勝的長篇文章。請問有哪些具體的線上課程或資源推薦，以及日常練習的建議？」

這個問題明確了提問者的職業背景（自由作家）、專業領域（技術博客）、具體目標（提升寫作結構和讀者參與度）以及寫作的目標平台（科技雜誌）。這樣的背景資訊有助於提供具體的

建議和資源。

**避免歧義：使用清晰和直接的語言，減少多義詞或模糊表達，以避免誤解。**

舉例來說，如果你想問 ChatGPT 關於「蘋果」的問題，這個詞在英文中就具有歧義，因為它可以指水果，也可以指公司（Apple Inc.）。如果你問：“蘋果的市場表現如何？”這個問題就不夠清晰，因為我不確定你是在問蘋果這種水果的市場銷售情況，還是在問蘋果公司的股票表現。

為了避免歧義，你可以這樣問：“蘋果公司最近的股價如何？”這樣的問題就很清晰，指的是對蘋果公司（Apple Inc.）的股票市場表現的詢問。通过使用清晰且直接的語言，你可以提高對話的準確性和效率。

**分步驟詢問：如果您有一系列的問題，逐一提問可以幫助保持對話的清晰度。**

**使用關鍵詞：在問題中包含相關的關鍵詞，這有助於 ChatGPT 識別問題的核心。**

例如，假設你在做市場研究，想了解特定類型的產品在市場上的競爭情況。如果你問：“我能賣什麼產品？”這個問題就太過模糊，因為它沒有提供足夠的信息來確定你感興趣的產品類型或市場。

相反，如果你問：“在歐洲，環保包裝材料的市場競爭情況如何？”這裡面含有關鍵詞“歐洲”、“環保包裝材料”和“市場競爭情況”，這樣的問題就更具體，也更容易得到直接且相關的回答。這些關鍵詞幫助 ChatGPT 理解你的問題焦點，並能更準確地提供你需要的信息。

**回顧和修正：如果 ChatGPT 的回答不夠準確，嘗試重述您的問題或提供更多細節。**

**有限的假設：避免讓 ChatGPT 進行過多的假設。如果情境需要假設，明確指出這一點。**

**不夠明確的問題：**

例如：

問題：“如果我開始做瑜伽，我的健康會改善嗎？”

這個問題使 ChatGPT 需要做出許多假設：關於提問者的當前健康狀況、瑜伽的類型、練習的頻率、其他生活方式因素等。

改進後的問題，限制假設：

問題：“假設我每周練習哈達瑜伽三次，目前沒有任何健康問題，但常感到工作壓力很大，瑜伽對減輕壓力有實證支持的效果嗎？”

這個問題明確了瑜伽的類型（哈達瑜伽）、練習頻率（每周三次）、特定的健康問題（壓力）



和對答案的具體期望（實證支持的效果），這樣 ChatGPT 可以在不需要進行過多假設的情況下提供更精確的答案。

通過這樣的提問方式，可以幫助確保得到的回答更加準確且有針對性，並減少因假設不符而導致的誤解。

**實時反饋：**給予 ChatGPT 關於其回答的實時反饋，可以幫助它學習和調整，以提供更好的回應。



## 肆. ChatGPT 在 Word 上的應用

例如：

假設您需要撰寫一份業務報告，主題是“2023 年度數字營銷策略的效果分析”，下面是使用 ChatGPT 來幫助構思和起草文檔的過程和例子：

業務報告：2023 年度數字營銷策略的效果分析  
大綱草案：

引言

簡介數字營銷的重要性和行業背景。

概述報告的目的和研究範圍。

2023 年度數字營銷策略概述

描述年度數字營銷策略的主要組成部分（如社交媒體、電子郵件營銷、內容營銷等）。

闡述策略實施的初衷和目標。

數據和方法

介紹用於評估營銷效果的數據來源和分析方法。

說明數據收集和處理的技術細節。

效果分析

分別分析各個營銷渠道的表現和 ROI。

利用圖表和數據支持分析結果。

案例研究

選取幾個成功和未成功的營銷案例進行深入分析。

討論案例選取的原因和學習點。

挑戰與機遇

討論在實施數字營銷策略過程中遇到的主要挑戰。

探索未來的市場機遇和策略調整建議。

結論

總結數字營銷策略的總體效果和關鍵學習點。

提出改進建議和未來研究的方向。

## 附錄和參考文獻

列出所有使用的數據來源和參考文獻。

附加有用的資源或額外的數據表。

這樣的大綱提供了一個結構清晰的框架，您可以在此基礎上展開更詳細的撰寫。每個部分都可以進一步擴展和深化，以符合具體的報告要求和讀者的期待。如果您需要，我也可以幫助您撰寫任何具體部分的內容。

### User

明白了,但主要還是如你說的,主題是“2023 年度數字營銷策略的效果分析”

主題還是要再更清楚點, 如: 我是位農二代,我不想像老一輩的一樣看天吃飯,請幫我生成一份如何轉型和利用 AI 的現代農夫 ?

### ChatGPT

當然可以，這是一個非常具體且有意義的主題。下面是針對“如何作為農二代轉型成為利用 AI 技術的現代農夫”的報告大綱，以幫助您開始撰寫這份文檔：

報告大綱：轉型為利用 AI 技術的現代農夫

#### 1. 引言

介紹農業傳統操作的限制和挑戰。

闡述 AI 技術在現代農業中的潛力和重要性。

#### 2. 現代農業與 AI 的結合

探討 AI 在全球農業中的應用趨勢。

介紹幾種主要的 AI 技術及其在農業中的具體應用（如數據分析、機器學習、機器人技術等）。

#### 3. 轉型必需的基礎設施和技術

列出開始使用 AI 所需的基礎設施，例如感測器、無人機、自動化設備等。

討論數據收集和管理的重要性，以及如何設置有效的數據分析系統。

#### 4. 案例研究：成功的 AI 農業應用例子

詳述幾個國內外成功利用 AI 轉型的農場案例。

分析這些案例成功的關鍵因素和實施過程中的挑戰。

#### 5. 如何開始：從小規模試驗到全面部署

提供一個階段性實施計劃，從小規模試點開始，逐步擴展到全面部署。

討論在試點階段應該關注的重點和評估標準。

#### 6. 資金來源和政府支持

介紹可用於農業 AI 項目的資金來源，包括政府補貼、私人投資和貸款。  
解析政府在支持 AI 農業發展方面的政策和優惠。

## 7. 長遠發展和可持續性考量

探討如何確保 AI 農業的長期可持續發展，包括環保措施和技術更新。  
討論 AI 農業對社會、經濟和環境的潛在影響。

## 8. 結論

總結 AI 在農業中的轉型潛力和個人作為農二代的前景。  
提出建議和未來研究的方向。

## 9. 附錄和參考文獻

列出所有使用的數據來源和參考文獻。

另外 ChatGPT 可以直接使用文字來表達表格的結構，這樣您可以更容易地將其複製並粘貼到 Word 或任何其他支持表格的文檔處理軟件中：

## 客戶記錄表

項目	詳細信息
客戶姓名	[客戶姓名]
公司名稱	[公司名稱]
公司電話	[公司電話]
手機	[手機號碼]
拜訪記錄	見下表

## 拜訪詳情

拜訪日期	拜訪目的	拜訪結果	後續行動計劃
[日期]	[目的]	[結果]	[計劃]
[日期]	[目的]	[結果]	[計劃]

## 伍. ChatGPT 在 Excel 和 Google Sheet 上的應用

### 自動化資料輸入和更新：

ChatGPT 可以協助生成自動化腳本，例如使用 VBA( Visual Basic for Applications )或 Google Apps Script 來自動填充或更新試算表資料。例如，您可以編寫一個腳本自動從網路來源抓取資料並填入到試算表中。

### 複雜公式和函數建議：

雖然 ChatGPT 無法直接運行 Excel 函數，但可以幫助解釋和構建複雜的 Excel 公式。比如，如果您需要對資料進行條件統計分析，我可以協助構建適用的 SUMIF、COUNTIF 或 VLOOKUP 函數。

### 優化和改進電子表格設計：

提供建議來優化表格的結構和設計，例如如何使用資料驗證、條件格式化以及如何布局資料以便於分析和報告。

### 生成報告和圖表：

根據您提供的資料和目標，我可以指導如何在 Excel 和 Google Sheets 中創建圖表和生成彙總報告，包括使用 PIVOT TABLES 和圖表工具。

### 教育和培訓：

提供 Excel 和 Google Sheets 的使用技巧和最佳實踐教程，幫助新用戶快速掌握關鍵功能。

### 巨集和自動化腳本編寫指南：

指導如何編寫和優化 VBA 巨集或 Google Apps Script 來自動化重複性任務，提高工作效率。

## 陸. ChatGPT 在 PowerPoint 上的應用

### 1. 內容生成和結構規劃

幫助構思演示內容：ChatGPT 可以協助用戶生成和組織演示文稿的內容。例如，如果您需要做一個有關市場趨勢的報告，ChatGPT 可以協助撰寫介紹、主體分析和結論部分的文本。

提供講話稿和說明文字：對於需要在演示時說明的幻燈片，ChatGPT 可以幫助撰寫配套的講話稿或幻燈片注釋。

### 2. 資料整理與概念說明

數據解釋和視覺化建議：在處理包含大量數據和統計的演示文稿時，ChatGPT 可以協助解釋數據意義，並建議適合的圖表或圖形來表示這些數據。

概念框架和模型說明：如果演示涉及複雜的業務模型或理論概念，ChatGPT 可以幫助概括這些概念並提供清晰的解釋。

### 3. 語言審校和風格統一

語言校對和編輯：ChatGPT 可以幫助檢查演示文稿中的語言錯誤，包括拼寫、語法以及風格不一致問題。

風格和語調調整：根據目標觀眾和演示的正式程度，ChatGPT 可以幫助調整文稿的風格和語調，確保演示的專業性和吸引力。

### 4. 互動元素和創新

建議互動元素：對於需要更高參與度的演示，ChatGPT 可以提供加入問答、投票或其他互動環節的建議。

創意思考：如果您希望您的演示文稿不同於常規，ChatGPT 可以提供創新的演示思路和未被廣泛使用的視覺元素建議。

### 5. 後續行動和總結

提供結尾和呼籲行動：ChatGPT 可以幫助撰寫強有力的結束語和呼籲行動（CTA），確保演示達到預期的效果。

製作問答和討論部分：為演示後的互動環節準備問答，確保能有效回應觀眾可能的疑問。

雖然 ChatGPT 無法直接在 PowerPoint 軟體中操作或設計視覺元素，但它在內容創建、結構規劃和語言處理方面的功能，依然可以大幅提升演示文稿的質量和效果。通過這些方式，ChatGPT 能夠有效地輔助演示文稿的製作，幫助用戶更好地準備和呈現他們的想法。

所以建議用 <https://gamma.app/>

## 柒. ChatGPT 在像片、影片、音樂和視頻的製作

先說像片、影片、音樂和視頻的製作，基本上分成兩大塊

### 1. 生成

現在市場上大多是在討論生成這塊，在 OpenAI 中會生成圖片的有 DALL-E 模型；在影片類上有一直在傳的 SORA.

### 2. 編修

編修這塊還是老品牌大戶 Adobe 最強，他們也進化了。<https://firefly.adobe.com/>

現在有個 Canvas 也很強，威脅到 Adobe. <https://www.canva.com/>

還有個 Midjourney <https://www.midjourney.com/home>

文字生成音樂 <https://suno.com/>

總結:

ChatGPT 雖然不是專門設計來處理圖像或影片，但它可以在內容創意、腳本撰寫、後期製作和更多方面提供支持，從而增強使用 Adobe 軟件的創作過程：

#### 1. 內容創意和規劃

創意發想：ChatGPT 可以幫助用戶生成創意點子和概念，無論是影片的主題、相片的拍攝風格還是廣告的視覺策略。

腳本撰寫：對於需要腳本的影片製作，如廣告、短片或教學影片，ChatGPT 可以協助撰寫腳本，包括對話、旁白和場景安排。

#### 2. 影片和圖像描述

元數據創建：ChatGPT 可以幫助創建影片和圖像的描述性元數據，這對於 SEO 和在線可查找性非常重要。

標題和字幕生成：自動生成吸引人的標題或對於視頻內容的字幕，這在提高無障礙訪問性和多語言支持方面尤其有用。

#### 3. 社交媒體內容策略

社交媒體帖子：根據影片或圖像內容，ChatGPT 可以幫助制定社交媒體發布策略，包括撰寫帖子文案和互動策略建議。

內容行銷：提供內容行銷的策略和文案，幫助用戶有效利用其視頻和圖像資產來推動品牌或產品。

#### 4. 後期製作輔助

反饋和改進建議：在影片剪輯或圖片後期處理的過程中，ChatGPT 可以提供創意反饋和改進建議，協助用戶完善他們的作品。

教學輔導：對於新手，ChatGPT 可以提供 Adobe 軟件的基本使用指南和解決問題的建議。



## 捌. ChatGPT 的各種外掛

請看影片

[https://www.youtube.com/watch?v=-TCD\\_W2prSw](https://www.youtube.com/watch?v=-TCD_W2prSw)

Google 瀏覽器的外掛

目前還有許多覽器外掛程式，可以讓 ChatGPT 的功能更適用於不同情境的需求。如下列幾個好用的程式：

- (1) WebChatGPT：突破現有僅能整理學習 2021 年以前資料的限制。
- (2) ChatGPT for Search Engines：讓 Google 搜尋引擎與 ChatGPT 並列顯示於浮動視窗。
- (3) Merlin：總結社群聊天軟體的回復重點，且能產生想要的 Google 試算表公式。
- (4) ChatGPT History：將 ChatGPT 問答紀錄匯出為 PDF 或 PNG 圖檔。
- (5) ChatGPT Writer：協助回復 Gmail 信件。
- (6) YouTube Summary with ChatGPT：可以總結指定的 Youtube 影片重點。

這些相關程式只要在 Google 搜尋「Chrome 線上應用程式商店」，進入後找到標的並安裝，就可以讓 ChatGPT 如虎添翼了。

# 玖.演示:ChatGTP 和 LineBot 的自動回應機器人

這一段有點難度,請先看影片,但靜下心來耐心看一小時,一定懂。

- 1.它必需先要了解 Line Messaging API 的申請
- 2.OpenAI API 的申請
- 3.Google Sheet 和 Google App Script
- 4.要會寫程式,但老師寫好了。
- 5.以上的串聯

先看影片

<https://youtu.be/5SP0E-GPups>

<https://youtu.be/0ccBy59GRPw>

<https://youtu.be/dW4k9TI0G2c>

<https://youtu.be/U6eC2f39imA>

<https://youtu.be/m7plnLS3Tow>

建議各位把要填的資料準備起來

AI\_AFTER 您可問些上課時間 上課地點 上課內容的事項。

AI\_MODEL gpt-4-turbo

AI\_NAME 小迪機器人

AI\_SET 你是名很棒的老師,只教和回答有關 AI、ChatGTP、LineBot 和 Google Apps Script 的問題,其他不相關的問題,請婉轉地說不明白,請客戶自行搜索網站。你還是個翻譯家和記憶和判讀高手,可以根據客戶問的話做出合理的回答。

CHANNEL\_ACCESS\_TOKEN

Qd4PpTt+k5WfL6luOqQMnoQMrBUeh8eNjBAAIeJFpNOR9cMiImjb7599Qk1tMS4r1dGBihky1HJbm  
5Zvmy8NhLJUM7Z\*\*\*\*\*  
\*\*

OPENAI\_TOKEN sk-rA9je7GZRn5SR7jHUqKKT\*\*\*\*\*

SHEET\_URL

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/19Mazwb3kz6jz\\*\\*\\*\\*\\*x9xpT1ZQ/edit](https://docs.google.com/spreadsheets/d/19Mazwb3kz6jz*****x9xpT1ZQ/edit)

### LineBot 取得的那些資料的應用:

- 1.不光是回答問題而已,是在資料中記錄了所有客戶的問答.可以用來做銷售分析和各種分析.
- 2.那獨一無二的 Line 的 UserID, 取出來後,可以在要群發訊息時,直接匯入 Line 官方帳號說我要群發這些人。
- 3.有了資料庫，基本上不需要貼標籤來分客戶群了,直接在資料中去篩選適合的條件就可以。

這一段課文,可以為學員省下數拾萬 LineBot 的建置及使用費。

## 拾. ChatGPT 的學習心態和計劃

這一波新的 AI 浪潮，可比電腦初生的 DOS 時代、Win95 圖形介面、網路時代、社群時代，甚至於遠超以上時代的超重量級現象。在這個 AI 革命中，ChatGPT 正引領著一場改變我們工作和生活方式的變革。尤其在辦公室軟件應用、數據處理、以及內容創作等方面，ChatGPT 提供了前所未有的便利和效率。

而我的看法是，今天知道了那麼多工具後，最重要的還是要能組織起來成為一套解決企業問題的方案或 SOP，更可以變成重要的財務收入。

以上電視這事來說，以前一定要俊男美女才能在頻道上露臉，而記者更是萬中選一。現在任何有專業的人都有可能在 Youtube 或抖音上爆紅或長紅，如老高和小茉。

但是仔細思考，他肯定是善用了找題材、寫文案、做影片才能說故事。

今天 AI 也是一樣，既然解放了你的很多時間，所以你不妨多想想要如何串連這些元素，為你自己或公司，創造出另一條經濟大道。

而實施方式是，你一定要找個 AI 伙伴，從頭到尾讓他參與，他的思考和解決細部問題的能力超過一般人太多太多。

你定計劃，AI 幫你實踐。